

Projektreferenzen der LBD im Bereich Messwesen und Smart Metering

Nr.	Projekttitel	Jahr	Kurzbeschreibung	Kunde
1.	Rollenübergreifende Vorbereitung auf den Smart-Meter-Rollout eines Stadtwerks	laufend	Ziel des Projektes war die Umsetzung der Anforderungen des Gesetzes zur Digitalisierung der Energiewende und die Vorbereitung auf den Smart-Meter-Rollout. Im Projekt wurden die wesentlichen Handlungsoptionen herausgearbeitet und quantitativ bewertet. Auf dieser Basis wurde in Einklang mit der gesamtstrategischen Ausrichtung des Stadtwerks die Positionierung im Messwesen erarbeitet. Abschließend wurden verschiedene Rollout-Strategien untersucht und die für das Stadtwerk geeignete Variante zur Umsetzung des Smart-Meter-Rollouts festgelegt.	Mittelgroßes Stadtwerk
2.	Konzeptionelle Vorbereitung auf den Smart-Meter-Rollout eines Stadtwerks	2016	Ziel des Projektes war es, die konzeptionelle Grundlage für die Vorbereitung der Stadtwerke auf den Smart-Meter-Rollout zu schaffen. Im Fokus des Projektes stand, welche Anforderungen sich aus dem Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende ergeben, welche strategischen Handlungsoptionen im Bereich Smart Metering für das Stadtwerk geeignet sind und wie das Rollout-Projekt bei den Stadtwerken strukturiert sein sollte.	Mittelgroßes Stadtwerk
3.	Kooperation im Bereich Messwesen und der Gateway-Administration	2016	Ziel des Projektes war die Ableitung eines geeigneten Kooperationsmodells für die potenziellen Kooperationspartner. Hierfür wurden mögliche Kooperationsmodelle im Messwesen erarbeitet sowie qualitativ und quantitativ bewertet. Auf Basis der Analyse wurde eine Handlungsempfehlung abgeleitet sowie im Lenkungskreis vorgestellt und diskutiert. Zum Abschluss wurden die Projektergebnisse in einem Kooperationskonzept, inkl. einer Roadmap zum Aufbau der Kooperationsgesellschaft, zusammengefasst.	Vier mittelgroße Versorger bzw. Netzgesellschaften
4.	Entwicklung der künftigen Positionierung vor dem Hintergrund der Energiewende und des Smart-Meter-Rollouts	2016	Ziel des Projektes waren die Analyse der Auswirkungen der Energiewende und des Smart-Meter-Rollouts auf das Geschäftsmodell des Kunden und die Ableitung der künftigen Positionierung im erwarteten Marktumfeld. Im Projekt wurden relevante Treiber systematisiert, deren Auswirkungen auf das Geschäftsmodell des Kunden abgeschätzt und ein einheitliches Verständnis zum künftigen Marktumfeld sowie mögliche Geschäftsmodelle abgeleitet. Im Ergebnis des Projekts wurden eine Handlungsempfehlung zur künftigen Positionierung abgeleitet und die konkreten Umsetzungsschritte definiert.	Energiedienstleister für die verbrauchsabhängige Abrechnung von Heiz-, Warm- und Kaltwasserkosten
5.	Konzept und Betreuung des Veranstaltungsreihe »Netzwerk Messsystem 2020«	2015/16	Entwicklung eines Konzepts für eine Veranstaltungsreihe im Messwesen sowie operative Planung, Moderation und inhaltliche Leitung der Workshops vor Ort in Abstimmung mit dem Kunden. Die Workshopreihe ist im September 2015 gestartet und wird vier 1,5-tägige Workshops mit etwa 40 Teilnehmern beinhalten. Link zur Veranstaltungswebpage: http://www.voltaris.de/leistungen/netzwerk-messsystem-2020.html .	VOLTARIS
6.	Neue Rahmenbedingungen im Messwesen – Anpassung der Marktkommunikation und Herausforderungen für den Vertrieb	2015	Fachvortrag zu den neuen Rahmenbedingungen im Messwesen und Konsequenzen für Lieferanten im Rahmen des Netz- und Vertriebsforums 2015 von SmartOptimo (Münster, 18.11.2015).	SmartOptimo
7.	Messstellenbetriebsgesetz – Erste Einschätzung zur neuen Marktsituation, Marktentwicklung und zu strategischen Herausforderungen	2015	Einschätzung zum Messstellenbetriebsgesetz und zu Konsequenzen für Marktteilnehmer zur Vorstellung im Rahmen eines Stadtwerkenetzwerks.	VOLTARIS
8.	Geschäftsmodelle und Smart Metering	2015	Entwicklungen im Messwesen und neue Geschäftsmodelle aus der Energiewende sowie Einschätzung der Herausforderungen für Stadtwerke, Netzbetreiber und Dienstleister.	Bundesverband Neue Energiewirtschaft
9.	Der Smart-Meter-Indikator – Gradmesser für den Entwicklungsstand von Smart Metering in Deutschland	2015	Fachvortrag zur Messung des Entwicklungsstandes von Smart Metering in Deutschland im Rahmen des Anwendertreffens von Next Level Integration (Köln, 23.06.2015).	Next Level Integration
10.	Neue Geschäftsmodelle für den Energiemarkt – Die Fabrik des Energiemanagers	2015	Veränderungen in der Energiewirtschaft und Konsequenzen für neue Geschäftsmodelle, die mit Blick auf das Messwesen und angrenzende Bereiche entstehen.	MeteringForum. (co.met)
11.	Business Case für das smarte Messwesen und die Gateway-Administration	2015	Unterstützung bei der Entwicklung des Business Case für das Geschäftsmodell im smarten Messwesen, inkl. Gateway-Administration. Ableitung des Marktpotenzials und der spezifischen Erlöse sowie Unterstützung bei der Ermittlung der Kosten zur Ausprägung der Dienstleistungen auf Seiten des Dienstleisters.	Dienstleister im Messwesen
12.	Entwicklung eines zukunftsfähigen Geschäftskonzepts mit dem Fokus auf Messwesen und Energiemanagement	2015	Entwicklung eines zukunftsfähigen Geschäftskonzepts mit dem Fokus auf Messwesen und Energiemanagement unter Berücksichtigung der strategischen Vorgaben des Mutterunternehmens.	Tochtergesellschaft eines großen deutschen Gasversorgers
13.	Durchführung des 14. und 15. LBD-Erfahrungsaustausches »Messen und Zählen«	2015	Die Veranstaltung findet zweimal im Jahr statt und soll den Teilnehmern einen strukturierten Informationsaustausch zum Themenfeld »Messen und Zählen« ermöglichen. Der Teilnehmerkreis setzt sich aus Geschäftsführern, Führungskräften und Fachleuten aus dem Bereich Smart Metering zusammen. Bisher nahmen mehr als 30 Unternehmen und Institutionen an der Veranstaltungsreihe teil.	Teilnehmerkreis: Geschäftsführer, Führungskräften und Fachleuten aus dem Bereich Smart Metering
14.	Aktueller Stand Smart Metering in Deutschland	2014	Erläuterung des Status quo, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen.	Diehl Metering
15.	Neue Produkte aus der Energiewende – Konsequenzen aus der dezentralen Energieerzeugung für Endverbraucherprodukte und Stand der Marktentwicklung	2014	Ausblick zu Geschäftsmodellen mit dezentraler Energieerzeugung und intelligenter Messtechnik sowie zur aktuellen Marktentwicklung.	regioENERGIENETZwerk
16.	Entwicklung eines Geschäftskonzepts für das smarte Messwesen und Machbarkeitsprüfung für den Betrieb des Rechenzentrums für die Gateway-Administration	2014	Strukturierung möglicher Leistungsbestandteile für eine IT-Dienstleistung im Umfeld Gateway-Administration. Bewertung der Wirtschaftlichkeit dieser Leistungen und Ableitung einer Handlungsempfehlung für den Dienstleister.	IT-Dienstleister für die Versorgungswirtschaft
17.	Aktuelle Marktsituation im Messwesen und Herausforderungen für Stadtwerke, Netzbetreiber und Dienstleister	2014	Überblick zu den Konsequenzen aus den aktuellen Entwicklungen für die Marktakteure und ihre Geschäftsmodelle sowie den Auswirkungen auf die Unternehmensstrategien.	MeteringForum. (co.met)
18.	Systematisierung der Anforderungen an die IT im smarten Messwesen und Bewertung der Handlungsalternativen	2014	Erarbeitung und Strukturierung der Anforderungen der IT für das smarte Messwesen und Bewertung der beiden Handlungsalternativen »Weiterentwicklung der bestehenden Software-Lösung« und »Neuentwicklung eines vergleichbaren Systems« hinsichtlich Aufwand und strategischen Vor- und Nachteilen.	Dienstleister für MSB/MDL

19.	Konsequenzen der KNA und des Rechtsrahmens für die Energiewirtschaft	2014	Herausforderungen der Marktentwicklungen für die verschiedenen Akteure und zum strategischen Entscheidungsbedarf.	regioENERGIENETZwerk
20.	Smart Grids, Smart Markets: Potenziale für innovative Geschäftsmodelle	2014	Ansätze zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle und hierfür notwendige regulatorischen Voraussetzungen.	Bundesverband Neue Energiewirtschaft
21.	Erarbeitung und Bewertung der strategischen Optionen zur Kooperation im Themenfeld Smart Metering	2014	Erarbeitung und Bewertung der strategischen Optionen für die Kooperation eines Dienstleisters mit einem großen Netzbetreiber im Themenfeld Smart Metering.	Tochtergesellschaft eines großen deutschen Gasversorgers
22.	Kooperationsprojekt: »Messwesen 2015«	2013/14	Entwicklung eines Konzepts für drei Kooperationsprojekte im Messwesen für Stadtwerke und Begleitung der Durchführung. Themen: smartes Messwesen und Gateway-Administration, Smart-Grid-Lösungen, Energiemanagement-Lösungen. Vermittlung der Anforderungen, Bedingungen der Wirtschaftlichkeit, Technologie, Handlungsoptionen, Leistungsabgrenzung zu Partnern, Vorbereitung Entscheidungsfindung.	Dienstleister im Messwesen gemeinsam mit Stadtwerken
23.	Workshop: Entwicklungen im Messwesen – Handlungsoptionen für die Stadtwerke	2013	Workshop zu Rahmenbedingungen und Marktentwicklungen im Messwesen, Einschätzung der Anforderungen in Messwesen und Gateway-Administration, Leistungserbringung und Wirtschaftlichkeit, Auswirkungen auf Geschäftsmodelle und Handlungsoptionen für Stadtwerke.	Mittelgroßes Stadtwerk
24.	Smart-Meter-Gateway-Administration – Anforderungen und Handlungsoptionen	2013	Workshops zu Anforderungen an die Funktion des Smart-Meter-Gateway-Administrators (Sicherheitsanforderungen inkl. Zertifizierung ISO 27001 auf Basis IT-Grundschutz und wirtschaftliche Anforderungen an die Leistungserbringung) und Erarbeitung der Handlungsoptionen für Messdienstleister.	Verschiedene Dienstleister in Messwesen und IT
25.	Marktentwicklung im Messwesen – Chancen und Herausforderungen aus der Perspektive eines Lieferanten	2013	Aufzeigen der Entwicklung von Regulierung, Markt und Wettbewerb im Messwesen, Zusammenfassung und Bewertung der Ergebnisse der Kosten-Nutzen-Analyse des BMWi und Auswirkungen auf den Markt. Ableiten der Bedeutung der Marktentwicklung für einen Energielieferanten.	LichtBlick
26.	»Messwesen 2020«	2013	Diskussion der energiewirtschaftlichen Rahmenbedingungen und Darstellung der Auswirkungen auf das Messwesen. Identifizierung künftiger Kunden und deren Bedürfnisse und Erarbeitung der Bedeutung für das Geschäftsmodell eines Messstellenbetreibers und -dienstleisters.	co.met/Verkehrs- und Versorgungsgesellschaft Saarbrücken
27.	Positionierung und Bekanntheit im Markt	2013	Durchführung eines Workshops mit dem Management zur Diskussion der Wahrnehmung des Unternehmens am Markt. Aufzeigen von Handlungsbedarfen und Identifizierung von Maßnahmen.	IT-Dienstleister im Messwesen
28.	Gründungsmitglied der Smart Nation	seit 2013	Smart Nation ist ein Lösungsnetzwerk von Dienstleistern und Herstellern aus allen Bereichen von Smart Metering, Smart Grid und Smart Market. Ziel unseres in der Branche einmaligen Zusammenschlusses ist es, mit hoher Kompetenz individuelle Lösungen für alle Anforderungsbereiche des smarten Energie- und Versorgungsmarkts zu erarbeiten und in die Praxis umzusetzen. Link zur Webpage der Smart-Nation: http://www.smart-nation.info .	Smart Nation
29.	Schärfung der Vertriebsstrategie	2013	Gemeinsame Diskussion der Anforderungen an den Vertrieb im sich entwickelnden Smart-Metering-Markt sowie der Konsequenzen für Vertriebsstrategie und -organisation. Erarbeitung von Maßnahmen zur Umsetzung der neuen Strategie.	GÖRLITZ
30.	Potenzialanalyse für Energiedienstleistungen und Anwendungsfelder für Smart Meter	2013	Analyse des deutschen Marktes der Energiedienstleistungen vor dem Hintergrund der EU-Energieeffizienzrichtlinie. Analyse der Marktstruktur und -entwicklung, Identifizierung der Geschäftspotenziale entlang der Zielgruppen und Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Angebot potenzialreicher Energiedienstleistungen.	Großer deutscher Energieversorger
31.	Schärfung Produktkonzepte und Vertriebsunterlagen für Dienstleistungen im Messwesen	2013	Unterstützung bei Überarbeitung der Vertriebsmaterialien: Weiterentwicklung der Produktbeschreibungen zur Aufbereitung in Produktbroschüren und Angebotstemplates. Diskussion der Marktfähigkeit der Produkte und der Zielgruppenbedürfnisse.	Dienstleister für MSB/MDL
32.	Konzept und Betreuung der Veranstaltungsreihe »MeteringForum.« powered by co.met	Seit 2012	Entwicklung eines Konzepts für eine Veranstaltungsreihe im Messwesen und operative Planung und Betreuung der Veranstaltung vor Ort. 2012 und 2013 fanden insgesamt vier Termine dieser Reihe statt. Für 2014 sind mindestens drei Termine vorgesehen. Link zur Veranstaltungswebpage: http://www.co-met.info/meteringforum/ .	co.met
33.	Neuausrichtung der Organisation im Messwesen	2012	Erarbeitung eines Organisationskonzeptes zur Neuausrichtung des Bereichs Messwesen vor dem Hintergrund der aktuellen Anforderungen aus Regulierung und Markt. Erarbeitung einer Aufbauorganisation und Stellenplanung und Definition von Maßnahmen zur Neuausrichtung des Bereichs.	Mittelgroßes Stadtwerk
34.	Handlungsfelder aus der Entwicklung im Messwesen	2012	Durchführung eines Workshops mit den Bereichen Vertrieb, Kundenservice, Netzbetrieb, Messwesen und IT zur Identifizierung der wesentlichen Handlungsfelder aus der Entwicklung im Messwesen.	Großes deutsches Stadtwerk
35.	Unterstützung bei der Commercial Due Diligence	2012	Begleitung der Durchführung einer Commercial Due Diligence hinsichtlich der Übernahme eines Dienstleisters im Messwesen.	Dienstleister im Messwesen
36.	Strategieworkshop Smart Metering	2012	Durchführung eines Workshops zur Vorstellung der aktuellen Markt- und Rahmenbedingungen und der hieraus entstehenden Anforderungen an ein Stadtwerk. Darlegung von strategischen Handlungsoptionen hinsichtlich Geschäftsmodellen, Aufgaben, Prozessen, Technik und IT	Großes Stadtwerk
37.	Konzeption und Erstellung eines Beteiligungsmodells für Dienstleistungen im Messwesen	2012	Entwurf, Ausarbeitung und Beschreibung eines Beteiligungsmodells für Dienstleistungen im Messwesen. Realisierung des Beteiligungsmodells über eine Joint-Venture-Gesellschaft. Ausgestaltung der Leistungs- und Beteiligungaspekte des Modells sowie Definition und Beschreibung der gesellschaftsrechtlichen Rahmenbedingungen der Joint-Venture-Gesellschaft in einem Term-Sheet.	Dienstleister für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung
38.	Analyse des Kundennutzens eines Voucher-Angebots für ein BSI-Schutzprofilgateway	2012	Beschreibung, Analyse des Kundennutzens und Identifizierung relevanter Kundengruppen für ein Voucher-Angebot BSI-Schutzprofilgateway. Einordnung in die aktuellen Rahmenbedingungen des Messwesen. Prüfung der Anerkennungsfähigkeit der Voucherkosten im Rahmen der Netzentgelte.	GÖRLITZ
39.	Schutzprofilgeräte und IT	2012	Analyse zur Abschätzung der Auswirkungen aus der Einführung von Messsystemen mit Schutzprofiltechnologie auf Prozesse und IT im Messwesen. Durchführung einer quantitativen Abschätzung zum zukünftigen Datenvolumen.	EnBW AG
40.	Review des Business- und Projektplans eines Smart-Metering-Projektes in der Wasserwirtschaft	2012	Analyse des Business- und Projektplans eines Smart-Metering-Projektes in der Wasserwirtschaft sowie Abgleich der Ziele und Strategien des Projektes mit der Marktentwicklung im Messwesen. Auf Grundlage der Analyseergebnisse wurden Anpassungsvorschläge erarbeitet.	EURAWASSER (Remondis Aqua)

41.	Anforderungen aus der Entwicklung im Messwesen	2012	Durchführung eines Workshops mit Beteiligten der Bereiche Netz, Vertrieb, Messwesen und IT zur Darstellung und Diskussion der Anforderungen aus dem Messwesen für die verschiedenen Bereiche und zur Erarbeitung eines gemeinsamen Vorgehens.	Tochtergesellschaft eines Stadtwerks
42.	Konzeption und Durchführung einer Marktausschreibung für ein Softwareprodukt zur Abwicklung der WiM-Marktkommunikation	2012	Erstellung, Durchführung und Auswertung einer Marktausschreibung für eine Softwarelösung zur Abwicklung der Marktkommunikation im Rahmen der Wechselprozesse im Messwesen sowie Vorbereitung und Unterstützung der Bietergespräche und der Anbieterauswahl.	Shared-Service-Bereich eines Energieversorgungsunternehmens
43.	Marktanalyse Schutzprofilgeräte	2011	Durchführung einer Analyse zur Marktentwicklung Schutzprofilgeräte und Erstellung eines Vermerks zur Diskussion einer validen Strategie eines vorgezogenen Austauschs von Kommunikationseinrichtungen.	GÖRLITZ
44.	Strategieworkshop: Anforderungen an einen MSB/MDL-Dienstleister mit Smart Metering	2011	Durchführung eines Workshops zur Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses von der Entwicklung des Smart Metering Marktes, Ableitung der Anforderungen an einen MSB/MDL-Dienstleister sowie Erstellung einer Wettbewerbsanalyse für die Anbieter von MSB/MDL-Dienstleistungen. Entwicklung von Konsequenzen und Maßnahmen für den Auftraggeber auf Basis der Ergebnisse.	VOLTARIS
45.	Studie: Anforderungen an eine zukunftsfähige IT-Unterstützung im Messwesen – Handlungsempfehlungen für Energieversorger	2011	Analyse der Anforderungen, die angesichts der Entwicklung von Smart Metering und Smart Grid perspektivisch an die IT im Messwesen gestellt werden. Im Ergebnis wird ein Modell einer zukunftsfähigen Architektur und Leistungserbringung für die IT im Messwesen aufgestellt. Es werden Empfehlungen gegeben, wie ein Energieversorgungsunternehmen je nach individuellen Bedürfnissen dabei vorgehen sollte, den geeigneten Weg zur Umsetzung der Anforderungen zu finden.	Neuer Messdienstleister mit Fokus IT-Dienstleistungen
46.	Erstellung eines Messstellenkonzeptes für Mini-BHKW	2011	Erarbeitung eines Messstellenkonzeptes für dezentrale BHKW-Anlagen und daraus versorgte Endkunden unter Nutzung von Smart Metern im Auftrag von umetriq, einem Messdienstleister mit Fokus auf IT-Dienstleistungen. Mit Abgrenzung der Aufgaben und Prozesse für MSB, MDL, Energiedatenmanagement und Abrechnung.	umetriq Metering Services/ GASAG
47.	Regelungsbedarf bei der Umsetzung von Laststeuerung und -verlagerung mit Smart Metering	2011	Untersuchung der Auswirkungen von Laststeuerung und -verlagerung mit Smart Metering auf die Rollen und Prozesse zwischen den betroffenen Marktakteuren. Ausgehend von den prozessualen und kommunikativen Herausforderungen durch Laststeuerung werden Varianten der Regulierungsanpassung diskutiert.	Deutsches Verbundunternehmen
48.	Diskussionspapier zur Notwendigkeit der Messwertvalidierung	2011	Erstellung eines Diskussionspapiers zur Notwendigkeit der Messwertvalidierung bei der unterjährigen Abrechnung von Energieverbräuchen unter Berücksichtigung der Herausforderungen durch die verkürzten Abrechnungsintervalle für die Netz- und Messstellenbetreiber sowie die Messdienstleister.	co.met
49.	Elektromobilitätsstudie 2: IT-Architektur für zukunftsfähige Elektromobilitätsgeschäftsmodelle	2011	Analyse der Anforderungen an die IT zur Umsetzung verschiedener möglicher Geschäftsmodelle in der Elektromobilität und Entwurf von kurz- und langfristigen Lösungsoptionen für Energieversorger.	regio iT aachen
50.	Erarbeitung einer umfassenden Definition von Produktmerkmalen- und Leistungen im Geschäftsfeld innovativer Messdienstleistungen	2011	Erarbeitung einer Struktur zur eindeutigen Beschreibung aller angebotenen Produkte hinsichtlich relevanter Ausprägungsdimensionen – insbesondere hinsichtlich eingesetzter Technik und Kommunikationssysteme, Leistungsumfang, Service-Level-Agreements und Bepreisungsinformationen.	Neuer Dienstleister für MSB/MDL
51.	Strategieworkshop: Markteinschätzung für den Smart-Metering-Markt	2011	Durchführung eines Workshops zur Erarbeitung eines gemeinsamen Verständnisses für den Smart-Metering-Markt und einer Einschätzung zur Entwicklung des Marktes.	VNG
52.	Durchführung einer Commercial Due Diligence bei einem großen deutschen Hersteller und Dienstleister im Messwesen	2011	Prüfung der Plausibilität der vorliegenden Unternehmensplanung auf Basis der aktuellen Rahmenbedingungen im Messwesen in Deutschland und in ausgewählten Absatzländern sowie einer Markt- und Wettbewerbsanalyse für die relevanten Märkte. Identifizierung von Chancen und Risiken für das Unternehmen.	Unabhängiger Investor
53.	Entwicklung eines Smart-Metering-Produktes für die Wohnungswirtschaft	2011	Entwicklung eines Produktes für die Kundengruppe Wohnungswirtschaft. Das Ziel der Produktentwicklung war, der Wohnungswirtschaft die Mehrwerte von Messstellenbetrieb und Messung mit Smart Metering zu wirtschaftlichen Bedingungen anzubieten. Aus diesem Grund wurde das Produkt als Kooperationsprodukt konzipiert.	Dienstleister für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung mit Fokus IT-Dienstleistungen
54.	Studie: Potenziale aus der Beschaffungsoptimierung mit variablen Tarifen	2011	Erarbeitung einer Studie, die auf Basis einer Auswertung konkreter Messdaten von Haushaltskunden die Beschaffungspotenziale mit Smart Metering untersucht sowie die prozessualen und IT-seitigen Herausforderungen in der Umsetzung analysiert. Ableitung von Handlungsempfehlungen für EVU.	EV Energy Solutions und Trianel
55.	Strategische Unterstützung des Markteintritts im Geschäftsfeld innovativer Messdienstleistungen	Seit 2010	Begleitung des Markteintritts des neuen Dienstleisters für Messstellenbetriebs- und Messdienstleistungen durch Erarbeitung einer Wettbewerbsanalyse und kontinuierliche strategische Beratung zu Leistungen, Produkten, Kunden und vertrieblichen Maßnahmen.	Tochtergesellschaft eines großen deutschen Gasversorgers
56.	Energiewirtschaftliche Beratung zur Elektromobilität	Seit 2010	Beratung zur energiewirtschaftlichen Optimierung der Batterienutzung und der Stromlieferung von Elektrofahrzeugen, Zusatzkosten MSB/MDL durch Elektromobilität.	Neuer Energieanbieter
57.	Aufgaben des Smart Metering und organisatorische Anordnung in der Konzernstruktur	2010	Bestimmung der zukünftigen Leistungen im Messwesen mit Smart Metering, Identifikation der Akteure, Aufgaben und Rollen sowie Zuordnung der Smart-Metering-Leistungen in die Konzernstruktur.	Großer deutscher Energieversorger
58.	Elektromobilitätsstudie 1: Umsetzung der Marktprozesse für Elektromobilität	2010	Strukturierung der Wertschöpfungskette entlang der Lade, Mess- und Abrechnungsprozesse in der Elektromobilität sowie die Analyse der Prozesse und der Herausforderungen in der Umsetzung. Auf dieser Grundlage Entwurf von möglichen Marktmodellen zum Stationsbetrieb.	regio iT aachen
59.	Erarbeitung einer Smart-Metering-Strategie für eine Kooperation	2010	Erarbeitung der strategischen Optionen in Bezug auf Smart-Metering für eine Kooperation aus zehn Stadt- und Gemeindewerken sowie konkrete Ausgestaltung der Kooperationsstruktur, der gemeinsamen Leistungen, erster Vertriebsprodukte und der technischen und IT-Lösung für die erste Marktphase.	Kooperation AllgäuStrom und weitere Partner
60.	Geschäftskonzept für Messstellenbetrieb und Messung mit Smart Metering	2010	Erarbeitung eines Geschäftskonzeptes und einer Wirtschaftlichkeitsrechnung für Messstellenbetrieb und Messung auf Basis ausgewählter strategischer Handlungsoptionen.	Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm
61.	Leistungsverzeichnis für Messstellenbetrieb und Messung beim Einsatz von Smart Metering	2010	Erarbeitung eines Leistungsverzeichnisses für Messstellenbetrieb und Messung beim Einsatz von Smart Metering zur Unterstützung von Netzbetreibern und Energielieferanten bei Ausschreibung der Leistungen.	co.met
62.	Strategische Positionierung im Geschäftsfeld Smart Metering	2010	Fachlich-inhaltliche Vorbereitung einer unternehmerischen Entscheidung über die strategische Positionierung, Zielkunden und Produkte im neuen Geschäftsfeld Smart Metering.	Deutscher Komponentenhersteller für Kommunikationsgeräte im Multi-Utility-Bereich

63.	Beurteilung technischer Dienstleistungsverträge für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung	2010	Beurteilung der technischen Dienstleistungsverträge für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung zwischen dem Asset Management und Asset Service des Stadtwerke Jena Anlagenservice.	Stadtwerke Jena Anlagenservice
64.	Unterstützung bei der Positionierung im Messstellenbetrieb	2010	Unterstützung bei der Erarbeitung des Angebots von Dienstleistungen und Services für den Messstellenbetrieb unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in der Regulierung.	IT-Dienstleister zur Abbildung und Abwicklung von Geschäftsprozessen in der Versorgungswirtschaft
65.	Auswahl eines Dienstleisters für das Messdatenmanagement	2010	Unterstützung bei der Erstellung der Ausschreibungsunterlagen und bei der Auswahl eines ASP-Dienstleisters für das Messdatenmanagement.	Vertriebsgesellschaft einer Stadtwerke-Kooperation
66.	Studie: Umsetzbare Smart-Metering-Produkte – eine Handreichung für Energielieferanten	2010	Systematische Entwicklung von vorkonfigurierten Smart-Metering-Produkten für Endkunden, die in der aktuellen Marktphase umsetzbar sind, und Abschätzung ihrer Wertpotenziale. Die Studie soll Lieferanten insbesondere kleinerer und mittlerer EVU als Anregung für die eigene Produktentwicklung dienen.	EV Energy Solutions und Alcatel Lucent
67.	Erstellung einer Roadmap für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung	2010	Gemeinsame Erstellung einer Roadmap zu den neuen Anforderungen und Aufgaben in Messstellenbetrieb und Messdienstleistung unter Berücksichtigung der aktuellen Entwicklungen in der Regulierung.	smartOptimo
68.	Positionierung und Vertrieb im Bereich von Smart-Metering-Dienstleistungen	Seit 2009	Fortlaufende strategische Beratung zu der Positionierung eines Messdienstleisters, der Weiterentwicklung seiner Leistungen und Produkte im Bereich Smart Metering sowie der erfolgreichen Kundenansprache über verschiedene vertriebliche Maßnahmen.	Dienstleister für Messstellenbetrieb und Messdienstleistung
69.	Zukunftswerkstatt Smart Metering: Einschätzung zur weiteren Marktentwicklung	2009	Durchführung eines gemeinsamen Workshops zur Erarbeitung und Diskussion einer Einschätzung zur weiteren Entwicklung des Smart-Metering-Marktes in Deutschland.	VKU Landesverband Nordrhein-Westfalen
70.	Strategische Positionierung im Geschäftsfeld Smart Metering	2009	Fachlich-inhaltliche Unterstützung bei Erarbeitung einer strategischen Position für das Geschäftsfeld Smart Metering unter Berücksichtigung der aktuellen Marktsituation und -entwicklung.	Stadtwerke Leipzig
71.	Diskussionspapier »Für Energieeffizienz und Verbrauchssteuerung-Funktionalitätsanforderungen an elektronische Stromzähler«	2009	Erstellung eines Papiers zu Fragen der Standardisierung elektronischer Stromzähler (Smart Meter), das für die intraministerielle und die öffentliche Diskussion genutzt werden kann. Die flächendeckende Einführung von Smart Metering in Deutschland soll durch die Definition von Mindeststandards der Technologie und Funktionalitäten unterstützt werden.	Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit
72.	Prozesse und Aufgaben im Messstellenbetrieb und Messung beim Einsatz von Smart Meter Geräten	2009	Durchführung eines Workshops für die Analyse der Leistungen im Messstellenbetrieb und Messung vor dem Hintergrund der Messzugangsverordnung und dem Einsatz von Smart Metering.	Gerätehersteller und Dienstleister für verbrauchsabhängige Abrechnung von Heiz-, Warm- und Kaltwasserkosten
73.	Prozessworkshop: Aufgaben und Leistungen im Messstellenbetrieb und Messung	2009	Konzeption und Durchführung eines Workshops zu den Prozessen, Aufgaben und Leistungen im Messstellenbetrieb und Messung.	Dienstleister im Messwesen für eine Stadtwerke-Kooperation
74.	Erarbeitung der Strategie für den Smart-Metering-Markt	2009	Fachliche und inhaltliche Beratung bei der Erarbeitung einer unternehmerischen Positionierung im neuen Geschäftsfeld Smart Metering unter Bestimmung der Zielkunden und Produkte.	IT-Dienstleister zur Abbildung und Abwicklung von Geschäftsprozessen in der Versorgungswirtschaft
75.	Gemeinschaftsprojekt »Messwesen 2010 ff.«: Erarbeitung von Maßnahmen zur Umsetzung der Anforderungen aus EnWG und Messzugangsverordnung	2009	Erarbeitung eines mit Maßnahmen unternetzten Umsetzungsplans für Energieversorger im Querverbund zur Erfüllung der Anforderungen aus EnWG und Messzugangsverordnung.	utilicount und zehn deutsche Stadtwerke
76.	Gutachten: »Ermittlung der Prozesskosten für Messstellenbetrieb, Messung und Abrechnung im Strom- und Gasbereich«	2008	Definition der idealtypischen Prozesse für Messstellenbetrieb, Messung und Abrechnung und Ableitung von Vorschlägen für die Ermittlung von angemessenen Obergrenzen für die Entgelte.	Bundesnetzagentur

Tabelle: Projektreferenzen zum Themenfeld Messwesen und Smart Metering